

'19년 제2차 경찰공무원 실기시험 문제지(주 관식)

응시계급	경 위	응시분야	홍보미디어	응시번호		성 명	
1. 최근 기업이나 기관들은 비교적 제작비가 저렴한 ‘바이럴(Viral) 영상’으로 많은 홍보 효과를 얻고 있다. 바이럴 영상은 무엇이고, 바이럴 영상의 장·단점에 대해 서술하시오. (서술형, 50점) 2. Mere Exposure Effect에 대해 설명하시오. (약술형, 25점) 3. 퍼블리시티와 광고의 차이를 2가지 이상 설명하시오. (약술형, 25점)							