

방송학

1. 다음 중 공영방송사로만 묶인 것은?

- ① KBS, EBS, SBS
- ② KBS, EBS, MBN
- ③ KBS, EBS, MBC
- ④ KBS, SBS, TV조선
- ⑤ KBS, JTBC, MBC

2. 「방송법」에 규정된 방송의 공정성과 공익성에 대한 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 방송에 의한 보도는 공정하고 객관적이어야 한다.
- ② 방송은 성별, 연령, 직업, 신념, 계층, 지역, 인종 등을 이유로 방송편성에 차별을 두어서는 아니 된다. 종교의 선교에 관한 전문편성을 행하는 방송사업자가 그 방송 분야의 범위 안에서 방송을 하는 경우에도 그러하다.
- ③ 방송은 상대적으로 소수이거나 이익추구의 실현에 불리한 집단이나 계층의 이익을 충실하게 반영하도록 노력해야 한다.
- ④ 방송은 사회교육기능을 신장하고, 유익한 생활정보를 확산·보급하며, 국민의 문화생활의 질적 향상에 이바지하여야 한다.
- ⑤ 방송은 표준말의 보급에 이바지하여야 하며 언어순화에 힘써야 한다.

3. 미디어랩에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 판매 대행 시 수수료를 받는다.
- ② 방송사의 위탁을 받아 광고주에게 광고를 판매한다.
- ③ 광고주가 방송사에 미치는 영향을 막아주는 역할을 한다.
- ④ 방송사별로 독립적인 미디어랩을 설치하여야 한다.
- ⑤ 미디어랩의 ‘랩’은 representative를 의미한다.

4. 「방송법」에 따른 방송산업의 규제에 대한 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 방송은 공익성과 공정성을 유지하여야 한다.
- ② 방송사업자에 대한 진입 규제를 가지고 있다.
- ③ 방송사 소유에 대한 규제 법규가 마련되어 있다.
- ④ 방송사업자는 방송 내용에 대한 규제를 받는다.
- ⑤ 방송은 자율 규제 없이 외부 규제만 받는다.

5. 「방송법 시행령」 제59조에 따른 방송 광고 규정의 내용으로 옳은 것은?

- ① 방송광고 시간은 해당 방송프로그램 편성시간의 최대 100분의 30 이하가 되도록 한다.
- ② 자막광고의 자막 크기는 화면의 4분의 1을 초과할 수 없다.
- ③ 중간광고의 시간은 매시간 1분 이하로 한다.
- ④ 중간광고는 최대 7회까지 할 수 있다.
- ⑤ 채널별로 1일 동안 방송되는 각 방송프로그램의 편성시간당 방송광고 시간의 비율의 평균이 100분의 20 이하가 되도록 한다.

6. 방송 산업의 경제적 특성으로 옳지 않은 것은?

- ① 경제적 잉여와 사회적 잉여의 이중적 가치
- ② 창구효과의 창출
- ③ 소비의 비경합성
- ④ 공공재의 비배제성
- ⑤ 시청자의 동일화

7. 전체 100가구 중 10가구가 A채널, 15가구가 B채널, 25가구가 C채널을 시청하고 있다. C채널의 시청점유율은?

- ① 15%
- ② 25%
- ③ 30%
- ④ 40%
- ⑤ 50%

8. 방송심의 제재조치로 옳지 않은 것은?

- ① 과징금 부과
- ② 해당 방송 프로그램의 정정·수정·중지
- ③ 해당 프로그램의 관계자에 대한 징계
- ④ 시청자에 대한 사과
- ⑤ 경고

9. 한국방송공사(KBS)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 수신료를 부과·징수한다.
- ② 재난 주관 방송사이다.
- ③ 프로그램 광고가 금지된 채널이 있다.
- ④ 사장은 이사회가 제청으로 대통령이 임명한다.
- ⑤ 올림픽과 월드컵을 우선적으로 방송할 수 있는 권리가 있다.

10. ‘방송의 날’(9월 3일) 지정 배경으로 옳은 것은?

- ① 1924년 한국 최초 시험방송
- ② 1927년 JODK 처음 사용
- ③ 1947년 HL 국제호출부호 할당
- ④ 1961년 KBS 1TV 개국
- ⑤ 1980년 공영방송 통폐합

11. 미디어 효과 이론으로 옳지 않은 것은?

- ① 탄환 이론(bullet theory)
- ② 피하주사 이론(hypodermic-needle theory)
- ③ 퍼블릭 액세스 이론(public access theory)
- ④ 배양 이론(cultivation theory)
- ⑤ 의제설정 이론(agenda setting theory)

12. 소유 형태를 기준으로 하는 방송제도로 옳지 않은 것은?

- ① 공영방송제도
- ② 지역방송제도
- ③ 공민영방송제도
- ④ 국영방송제도
- ⑤ 민영방송제도

13. 뉴미디어의 발달과 관련된 사회현상 중 소득 수준, 교육 수준, 언어 능력, 연령 등의 요인에 의한 사회적인 분절 현상을 지칭하는 용어는?

- ① 디지털 디바이드(digital divide)
- ② 메타모포시스(metamorphosis)
- ③ 하이퍼텍스트(hypertext)
- ④ 소셜미디어(social media)
- ⑤ 디지털 컨버전스(digital convergence)

14. 저작권의 종류 중 저작재산권에 속하지 않는 것은?

- ① 동일성유지권
- ② 복제권
- ③ 공중송신권
- ④ 공연권
- ⑤ 전시권

15. 「방송법」에서 정의하는 방송사업자가 아닌 것은?

- ① 방송채널사용사업자
- ② 공동체라디오방송사업자
- ③ 중계유선방송사업자
- ④ 위성방송사업자
- ⑤ 지상파방송사업자

16. ㉠과 ㉡에 들어갈 내용을 바르게 연결한 것은?

세계에서 처음으로 텔레비전 방송을 실시한 나라는 ㉠이고, 한국 최초의 텔레비전 방송은 ㉡에 선보인 KORCAD의 HLKZ-TV이다.

	㉠	㉡
①	영국	1927년
②	영국	1954년
③	독일	1963년
④	독일	1956년
⑤	미국	1966년

17. PPL(product placement)에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 프로그램 전후에 방송되는 광고
- ② 프로그램 속에서 특정 상품을 자연스럽게 소개하는 간접광고
- ③ 기업 이미지 광고
- ④ 온라인 배너 광고
- ⑤ 팝업 광고

18. 다음 설명에 해당하는 방송 편성전략은?

새로운 프로그램이나 인기가 떨어지는 프로그램을 인기 있는 두 프로그램 사이에 샌드위치로 배치하여 시청을 유도하는 전략이다.

- ① 장기관(checkerboarding) 편성
- ② 구획(blocking) 편성
- ③ 텐트폴링(tent-poling) 편성
- ④ 해머킹(hammocking) 편성
- ⑤ 줄띠(strip) 편성

19. 「방송법」에서 정한 방송광고의 유형으로 옳지 않은 것은?

- ① 방송프로그램광고
- ② 가상광고
- ③ 직접광고
- ④ 토막광고
- ⑤ 자막광고

20. 드라마 제작 시 등장인물 간의 시선을 일치시키는 촬영기법을 지칭하는 용어는?

- ① 더블 액션(double action)
- ② 화이트 밸런스(white balance)
- ③ 이미지 라인(image line)
- ④ 아이 룸(eye room)
- ⑤ 달리 인(dolly in)